



100420台北市中正區羅斯福路二段9號7樓 TEL：(02) 2356-0809 FAX：(02) 2391-5811

★標場攻防零失誤！從開標到決標，幫您練就採購避險與危機處理的最強實戰力。

政府採購開標審標常見糾紛 及案例進階剖析

(線上和實體併行上課)

政府採購的開標、審標與決標，不只是行政程序，更是最容易引爆爭議、考驗採購人員專業判斷的關鍵時刻。從資格審查、規格認定、比減價程序，到最有利標、流標、異議、申訴等，每一個決定都可能影響決標結果，甚至衍生行政救濟、訴訟與機關責任。本課程以法令規範結合實務案例，完整解析開標、審標、決標各階段最常見的爭議類型，深入剖析標場上經常遭遇的疑難問題，包括資格與規格限制競爭、招標文件不一致、綁標疑義、流標爭議、最有利標議約、價格文件認定，以及生成式 AI 於採購作業的應用等最新議題。透過案例演練與法令解析，協助學員建立正確的作業觀念與應變能力，學會在有限時間內作出合法、合理且具說服力的判斷，有效降低採購風險，提升標場處理爭議的專業實力與信心。

時 間	研 習 內 容
9/4 (五) AM 9:00~ 12:00	作業基礎：開標審標常見糾紛法令與實務 一、開標→開標前後應注意事項：1.開標的法令定義 2.開標前應完成作業項目 3.開標時應留意之法令與實務 4.廠商投標文件之整理與保密要求 二、審標→資格與規格審查：1.審標作業的法令定義 2.審標的重要依據—投標須知之主要關鍵項目 3.資格審查與資格限制競爭 4.規格審查與規格限制競爭 5.招標文件不一致之處理方式 6.審標之保密要求 7.必要時暫停審標作業程序或重行招標 8.審標完成之後續作業（如通知評選日期、審標結果） 三、決標→完成開標決標紀錄：1.開標紀錄範本各欄位與法令依據解說 2.開標審標過程之撰寫 3.比減價與決標原則之撰寫 4.各類型最有利標之決標紀錄 5.監辦人員監辦與簽認實務 6.完成紀錄之後續作業（如決標公告） 四、開標決標爭議處理之法定程序→1.招標過程請求釋疑 2.標場上口頭意見 3.異議與申訴 4.行政訴訟 5.機關可能之賠償責任
9/4 (五) PM 1:30~ 16:30	案例深度剖析：培養妥善處理爭議的進階技巧 五、開標爭議→1.被停權廠商投標 2.開標前發現廠商未依招標文件規定投標 3.投標廠商家數與流標爭議 六、廠商資格與規格審查爭議→1.廠商抗議資格綁標 2.廠商不服資格審查結果 3.審標時洩漏應保守秘密之採購資訊 4.規格綁標爭議 5.廠商不服規格審查結果 6.招標文件不一致 7.審標時發現綁標問題，應該依招標文件續行作業，還是中止審標作業另行招標？ 七、決標作業爭議與總結→1.比減價程序爭議 2.最有利標「議約」爭議 3.投標廠商價格文件爭議 4.生成式 AI 與政府採購開標審標之應用探索 5.委託代辦之評估 6.開會審查與採購工作及審查小組防制風險並快速解決爭議 7.由採購法修正草案掌握採購法令隨時代演變之趨勢，提升採購人員之風險防制思維與專業價值 註：最有利標之評選與協商雖屬「審標」作業，但因評選程序繁雜必須單獨開課，除資格與招標文件審查及決標紀錄撰寫於本研習一併介紹，評選相關作業原則上不納入本課程範圍，有興趣之學員可參加最有利標相關課程。

林炳坤老師主講★簡歷：高考一級、技師、政府採購法專業人員進階資格、種子教師、採購專業人員訓練講師、曾任職中央、地方政府及公營事業採購單位、採購稽核委員、大學兼任講師、仲裁人等

研習時間：9月4日星期五，AM9:00~12:00 & PM1:30~4:30 研習費用：NT\$3400（含講義）

上課地點：台北市館前路 26 號 9 樓 國際智庫會議中心(捷運火車站新光三越出口、台大醫院 4 號出口)

email：study@lawking.com.tw 報名網址：<http://study.law119.com.tw/viewnews.asp?idno=846>

繳費方式：請按下列方式繳費，傳真至本中心 FAX (02) 23915811 即可 洽詢 TEL (02) 2356-0809

☐ ATM 轉帳：兆豐國際商業銀行南台北分行*銀行代碼 017 帳號 03009005764 轉帳後請來電告知帳號後五碼

☐ 劃撥帳戶：永然文化出版股份有限公司*劃撥帳號：1154455-0 請於劃撥後傳真或 mail 劃撥收據至本公司

☐ 信用卡付款：請來電索取信用卡訂購單，方便傳真報名。 ☐ 線上刷卡付款：請來電索取線上刷卡連結。

報 名 表		傳真 (02) 23915811		電話 (02) 2356-0809	
姓 名	午餐	手機號碼/電話	公 司 名	統 一 編	
	☐ 葷 ☐ 素 ☐ 不需				
e-mail： 傳真：					
合計費用：		繳費方式： ☐ 銀行匯款 ☐ 劃撥 ☐ 信用卡			