

文化內容策進院 函

地址：10596台北市松山區民生東路三段
158號5樓
聯絡人：林容琦
電話：02-27458186 分機125
傳真：02-27492436
電子郵件：2132aaa@taicca.tw

受文者：臺中市政府

發文日期：中華民國115年6月3日
發文字號：文策(影)字第1150001136號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：敬請協助轉發第2屆「ESG for Culture影響力獎」獎項徵件說明會及「企業投入文化活動之影響力評估指引」工作坊資訊，並鼓勵貴機關轄內各企業踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、依貴機關與文化內容策進院（下稱本院）簽訂之合作備忘錄（MOU），本院期望藉貴我雙方合作之量能，鼓勵企業積極參與第2屆「ESG for Culture影響力獎」獎項徵件說明會及「企業投入文化活動之影響力評估指引」工作坊，促進企業與文化內容之合作與交流。
- 二、本院ESG影響力中心倡議與推廣ESG for Culture理念，媒合不同產業與文化內容產業多元面向之深度合作，亦促成有利展現文化內容影響力價值之環境，以文化影響力帶動企業價值之生態圈，促進臺灣文化內容產業生態系之發展。
- 三、為號召更多企業投入文化ESG發展，並回應企業界熱烈支持

文化資源科 收文:115/06/03



1150185079

無附件



與參與，本院於今（115）年續辦第2屆「ESG for Culture 影響力獎」，表彰營利事業體與文化內容產業合作模式於創新性、影響力及永續性之創新成果，持續以文化內容、社會影響力和商業價值為核心，推動企業與文化內容產業跨域合作，共創具ESG影響力之行動或作品。

四、本院於114年底公布「企業投入文化活動之影響力評估指引」（下稱評估指引）後，將於今年持續向企業推廣其應用，協助企業運用評估指引衡量投入文化活動之實質效益與影響力。

五、為鼓勵企業投入支持文化ESG發展，本院訂於今年6月舉辦第2屆「ESG for Culture 影響力獎」獎項徵件說明會及「企業投入文化活動影響力評估指引」工作坊，會中將說明獎項徵件及評選機制，以及評估指引之填寫與應用方式，以協助企業瞭解相關申請作業及評估方法，並歡迎企業負責人及高階主管共襄盛舉。各場次資訊如下：

（一）第2屆「ESG for Culture 影響力獎」獎項徵件說明會

1、第1場次（北部）：

（1）日期：115年6月17日（星期三）。

（2）時間：下午2時至3時。

（3）地點：犇亞會議中心DD會議室（台北市松山區復興北路99號15樓）。

2、第2場次（中部）：

（1）日期：115年6月25日（星期四）。

（2）時間：下午2時至3時。

（3）地點：集思文心會議中心G1會議室（台中市西屯區

文心路二段107號4樓-富邦文新大樓)。

3、第3場次(北部)：

(1)日期：115年6月30日(星期二)。

(2)時間：下午3時30分至5時。

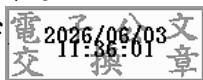
(3)地點：集思北科大會議中心3F艾爾法廳(台北市大安區忠孝東路三段1號3樓-億光大樓)。

六、本次活動採網路線上報名，請提前至「ACCUPASS活動平台」之官網(網址：<https://www.accupass.com/go/esgforcultureaward>)完成報名手續，每單位至多派員2位參加；主辦單位預計於活動前，寄發「行前通知」至報名者信箱。

七、旨案聯絡人：蘇小姐(Tel：02-25865000分機914)、林專員(Tel：02-2745-8186分機125)、孫專員(Tel：02-2745-8186分機127)；Email：esgaward@taicca.tw。

正本：臺北市政府、臺北市政府文化局、臺北市政府產業發展局、臺北市商業處、臺中市政府、臺中市政府文化局、臺南市政府、臺南市政府文化局、臺南市政府觀光旅遊局、臺南市政府都市發展局、臺南市政府經濟發展局、臺南市政府智慧發展中心、臺南市政府客家事務委員會、臺南市政府原住民族事務委員會、高雄市政府、高雄市政府文化局、高雄市政府觀光局、高雄市政府都市發展局、高雄市政府經濟發展局、高雄市政府客家事務委員會、嘉義市政府、嘉義市政府文化局、嘉義市政府民政處、嘉義市政府都市發展處、嘉義市政府觀光新聞處、嘉義縣政府、嘉義縣政府經濟發展處、嘉義縣文化觀光局、嘉義縣政府新聞行銷處、嘉義縣政府綜合規劃處

副本：ESG影響力中心



院長王敏惠