

## 永然文化出版股份有限公司 函

地址：10093臺北市中正區羅斯福路2段9號  
7樓

承辦人：吳旻錚

電話：0223560809

電子信箱：study@lawking.com.tw

受文者：臺中市政府教育局

發文日期：中華民國115年3月3日

發文字號：永研字第1150000303號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(0000303A00\_ATTCH11.pdf)

主旨：歡迎 貴單位查照、公告並薦派所屬（轄）人員參加永然舉辦「採購新鮮人必修：責任風險與AI技巧入門」研習會。研習費用：3400元，網路報名9折優惠，團報3人以上優惠更多。

說明：

- 一、AI 引領・法律護航：政府採購高效實務與風險防制全攻略，針對採購新鮮人最完整的傳授課程
- 二、當前生成式AI蔚為風潮走進工作流程，有標準答案的問題幾乎都可以交給AI解答；然而，沒有標準答案的棘手問題，該如何解決？績效固然重要，但，對採購人員而言，問題背後最需特別關注的，往往是責任風險！的參照80:20法則，本課程除聚焦於政府採購常見的80%問題重點外，並提供其餘20%相對罕見問題、尤其是責任風險的解決路徑。講師最希望的是，採購人員能立於不敗之地，並善用最近生成式AI強化作業能力，兼顧興利與防弊追求更好的採購效能。

秘書室 收文:115/03/04



041150018071 有附件



三、研習內容壹：打底：看生成式AI、用實例介紹法令基礎重點：一、AI可以應用於政府採購嗎？→作好「最基礎」的心理準備：1. 生成式AI之發展及趨勢簡介 2. 政府採購運用AI實務初探 3. AI運用的現行法令與重要函示 4. AI會比我們更懂採購法嗎？ 二、規格→要買什麼，會不會綁標？可以買最好的嗎：1. 政府採購五花八門，面對不懂的專業，如何著手訂定規格與需求？ 2. 只能用國家標準嗎？要買品質好的，會不會綁標？ 3. 「同等品」是不是「差不多」的意思？ 4. 綁標是「專業」問題，還是「程序」問題？ 5. 開會審查與多數決 三、契約變更→履約管理最麻煩的程序，學會了其他程序都可駕馭：1. 破解常見疑惑與盲點：(1)可以抄同事的變更案例比照辦理嗎？(2)切莫錯誤引用法條：掌握契約變更與限制性招標之關連性 (3)契約變更的責任風險何在？ (4)照契約條文去辦就對了嗎？ 2. 一定要依據法令名詞定義正確辦理採購流程！ 四、驗收→爭議及弊案最多的程序，你知道為什麼嗎：1. 為什麼驗收容易出狀況？(1)主驗人該不該不懂裝懂一肩扛起專業責任？ (2)驗收過了廠商還有沒有責任？ (3)驗收通過後萬一發生意外造成傷亡，承辦人、主驗人有沒責任？ 2. 如何讓驗收更得心應手？(1)善用專家參與 (2)招標階段對驗收之妥善規劃：人力及經費 (3)驗收計畫 (4)切莫只聽承辦人及廠商的話就完成驗收 (5)於驗收時算好總帳 (6)規劃採購驗收及審查專業人力與課程，你就是標案的CEO

四、研習內容貳：解決問題：掌控責任風險、生成式AI協助解

決採購實務問題之技巧：五、生成式AI應用實例→1. 採購人員基本功：如何協助招標文件製作？(1)投標須知 (2)契約條款 (3)最有利標之評選須知 (4)其餘招標文件  
2. 審標課題：(1)開標紀錄 (2)資格與規格審查 (3)底價訂定 (4)最有利標評選作業 3. 履約驗收 4. 爭議處理  
六、弊端防制及責任風險之妥善處理→切莫涉及刑責：1. 不得洩漏應保守秘密之採購資訊 2. 善用公告程序降低保密風險 3. 適時採用採購審查機制控制風險 4. 專家參與與程序正義、出席委員過半數決議 5. 簡析面對爭議如何解決？  
七、廠商資格→廠商最敏感的課題，你該清楚的重要觀念：1. 資格比規格更敏感，被抗議綁標時，該如何回應？ 2. 面對不熟悉的採購領域，如何訂定廠商資格？ 3. 特定資格，可以無限上網嗎？ 4. 如果採購金額很大，哪項資格最重要？  
八、採購績效之提升→掌握採購法令演變趨勢並提升公共利益：1. 你了解「政府採購協定」嗎？提升採購功力的秘密武器 2. 善用程序機制：(1)獎勵性報酬(2)統包(3)替代方案(4)生命週期成本(5)保險(6)專家參與(7)資訊公開(8)代辦 3. 由80-20法則綜論生成式AI與政府採購 4. 由採購法修正草案掌握採購法令隨時代演變之趨勢，探索世界大趨勢改造個人命運

五、本研習會擬於115年4月29日星期三舉辦「採購新鮮人必修：責任風險與AI技巧入門」研習會。歡迎貴機關、貴單位或貴事業查照、公告並把握機會薦派所屬（轄）人員參訓。

六、上課時間：115年4月29日星期三，AM9:00~12:00 & PM1:



30~4:30

七、上課地點：台北市館前路26號9樓 國際智庫會議中心（捷運火車站新光三越出口、台大醫院4號出口）

八、本研習會課程綱要與報名方式，詳附件說明。報名網址：<http://study.law119.com.tw/viewnews.asp?idno=831>，  
連絡email信箱：[study@lawking.com.tw](mailto:study@lawking.com.tw)，連絡電話：02-2356-0809吳小姐；報名額滿與否，詳見本中心網站公告。

九、政府採購參考用書：1. 政府採購法律解析與爭議解決（李永然律師著，2024/11初版）；2. 政府採購法之實用權益（林鴻銘著，2019/10十三版）購書網址：<http://book.law119.com.tw>

正本：臺中市政府民政局、臺中市政府新聞局、臺中市政府教育局、臺中市政府社會局、臺中市政府文化局、臺中市政府交通局、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府都市發展局、臺中市政府財政局、臺中市政府建設局、臺中市政府地方稅務局、臺中市政府經濟發展局、臺中市政府勞工局、臺中市政府農業局、臺中市政府法制局、臺中市政府地政局、臺中市政府消防局、臺中市政府環境保護局、臺中市政府衛生局、臺中市政府水利局、臺中市政府秘書處、臺中市政府人事處、臺中市政府主計處、臺中市政府政風處、臺中市政府客家事務委員會、臺中市政府原住民族事務委員會、臺中市政府研究發展考核委員會

副本：永然文化出版股份有限公司

