

歷屆ESG評鑑搜尋 第 屆

第1屆(115年)ESG評鑑

編號	名稱	資料連結或下載
1	115年ESG評鑑系統修正總說明	
2	115年度ESG評鑑系統作業手冊	
3	115年度ESG評鑑指標	
4	115年度ESG評鑑指標修正對照表	
5	115年度ESG評鑑指標題型調整對照表	
6	宣導課程簡報1-ESG評鑑介紹暨評分指南與範例說明	
7	宣導課程簡報2-ESG資訊揭露與近期推動措施介紹	
8	宣導課程簡報3-提升企業價值計畫與較佳揭露案例	
9	宣導課程簡報4-IR議合服務平台協助上市櫃公司進行法人溝通議合	
10	第一屆ESG評鑑評分指南 New!!	
11	第一屆ESG評鑑指標參考範例 New!!	網頁可下拉：指標G-32

115 年度 ESG 評鑑指標評分指南

編號	前屆 編號	評鑑指標	題型	評鑑資訊依據（註）	評分指南	範例
G-32	4.3	公司是否定期揭露企業永續發展（ESG）之具體推動計畫與實施成效？	A	本指標以公司網站、年報或永續報告書，為評鑑資訊依據。	[要件] 揭露當年度永續發展（ESG）之具體推動計畫與實施成效（需有明確的執行績效，如投入活動人次、受幫助人數、對社會企業採購或投資金額、地方創生推動績效、產學合作人數或其他永續發展推動之具體量化績效）。	有

編號	前屆 編號	評鑑指標	評鑑資訊依據
G-32	4.3	公司是否定期揭露企業永續發展（ESG）之具體推動計畫與實施成效？	公司網站、年報或永續報告書

[要件] 揭露當年度永續發展（ESG）之具體推動計畫與實施成效（需有明確的執行績效，如投入活動人次、受幫助人數、對社會企業採購或投資金額、地方創生推動績效、產學合作人數或其他永續發展推動之具體量化績效）。

範例：

**有關「終身教育」完整文字
可參閱附件第184頁**

【地方創生】

（請參考中華民國國家發展委員會「地方創生入口網」案例地圖，網址：<https://www.twrr.ndc.gov.tw/case/case-map>）

場域轉型推動地方創生

本公司深耕臺灣已逾百年。過去凡有糖廠設立之處，往往也帶動在地市集、學校、人文發展與交通建設，成為地方聚落的重要核心，因此論及臺灣的地方創生，○○公司不僅無法置身其外，更可說糖廠本身即是地方原創與在地發展的基地，足以引領地方創生的萌芽與成長。

115 年度本公司已規劃○○項轉型新策略，並善用土地資源，提供青農返鄉養殖或耕作；旗下○○超商與加油站更化身為地方的互助據點，既關懷社區長者，也提供幼者課後庇護。此外，本公司全面提升養殖技術與場域改建，連動沼氣用於發電，更創舉斥資興建全台首座循環綠住宅，給建築界一份參考斐頁，計畫內容尚涵蓋土壤復育、牡蠣殼等生質資材的回收與運用，以及糖業文創的保存與再利用等，透過多面向的投入，115 年已有○○名在地居民受惠。

地方創生納入永續戰略

本公司為落實企業永續發展策略、回應 SDG11 永續城鄉之發展目標，並呼應國家發展委員會推動「地方創生」之「永續、公益、共好」的核心精神，已將「地方創生」列為當年度 ESG 具體發展策略，並與○○團隊共同推動「○○地方創生專案」。

115 年度，本專案聚焦四大面向提供支持。第一，需求診斷，針對○○個地方

創生團隊進行營運與財務健檢，完成診斷報告○○份，盤點在地產業痛點(如通路、品牌、資金、人才)並形成年度合作工作○○項；第二，能力培力方面，辦理在地創業/營運管理/數位行銷/財務管理等培力課程○○場次，參與○○人次，並由本公司同仁擔任專業志工投入輔導服務○○人次、累計服務時數○○小時，協助團隊建立標準化財務報表與營運指標；第三，合作或通路對接方面，透過本公司供應鏈/企業客戶/員工福利平台導入地方產品與服務，上架合作○○案，帶動企業採購或訂單金額達○○元，並協助團隊拓展通路至○○平台/門市○○據點，透過開設○○示範店，作為地方創生的孵化器，及建構地方創生市場化的模式；第四，全年度推動成效追蹤，於每季檢視 KPI 達成狀況並提供滾動式調整支持，截至 115 年底已促成地方團隊新增/提升營收○○元、創造/維持在地就業○○人(其中青年返鄉/留鄉○○人)，並推動社區共益活動○○場、受益人數○○人。

【環境保護】

響應政府環保政策

為提倡節能減碳理念與響應政府環境保護政策，○○環保委員會於○○○年○○月起推動「習慣 X 自然，集點綠地球」，環保委員會邀請地方環保局人員至廠區辦理「環保集點 APP」說明宣導活動並現場提供註冊教學，以號召員工成為為環保集點會員。環保集點 APP 會員可透過搭乘大眾運輸、購買環保標章、碳足跡標籤或 MIT 等商品、以及從事淨灘或參與環境教育課程等綠色行動累積環保點數，並能再以環保點數折抵或兌換環保商品或服務，進而達到綠色消費循環、帶動我國綠色經濟之目標。為提高員工對於「環保集點 APP」認知，○○環保委員會與廠區員工福利委員會合作，以專案方式向環保署洽購環保點數，員工只要成為會員、綁定電子票證開始搭乘大眾運輸、在員工福利社選購環保標章商品或參與環保委員會辦理環境教育活動，可獲贈本公司加碼點數，以促進員工在日常生活中具體實踐綠行動，並對環保標章、碳足跡標籤等標示制度有進一步認知，此亦符合○○追求清潔生產與因應氣候變遷之經營理念。截至 115 年底，共有○○位在○○積極透過內部宣導下成為環保集點 APP 會員，並完成○○人次之綠色行動，已達成原訂○○項綠色行動之目標！

環境教育

○○廠區於○○年○○月通過環保署「環境教育設施場所」認證，以節能綠廠房、友善環境開發、再生能源利用及文化之特色，成為全台第一家製造業環境教育之場域。除○○○年推行戶外教學營隊、親子營及成人參訪研習等環教活動外，更於

○○○年首次與○○都會公園合作推出暑期營隊並走出廠外與其他環境教育夥伴共同交流，同時亦邀請偏鄉學校師生，補助車資到廠參與。○○環境教育課程以益智又生動有趣的內容帶給孩子永續家園及環境平衡的觀念，引導孩子將此觀念深植心中並應用在生活當中，課程內容深受學校肯定，將持續精進教學內容與品質。115 年共計有○○人次參與，另○○○年起與○○國中共同合作走讀計畫，至今已有○○○位國一新生參與，透過友善開發的綠廠房及○○墩窯解說體驗活動，讓師生更瞭解在地環境與文化；此外，○○也積極參與外部環境教育擺攤活動及環境教育研討會，更首度於研討會中向外界分享環境教育理念及推動方式。然透過多元推廣的面向，期望將環境保護理念、使命及對土地認同感向內深耕及向外散播，未來更希望能擴展至更多鄰近的學校、社區及環教場域，共同為環境永續而努力！

【社會企業】

本公司集團結合自身專業與資源，及利害關係人力量，長期陪伴以創新的商業模式解決社會和環境問題的社會企業，同時鼓勵員工以實際行動參與企業社會責任，因應集團理念，從○○○年起，我們持續透過倡議、培育與整合三大面向，全方位協助社會企業成長茁壯，以期能共創美好且共融的社會。

■ 具體作法

＜倡議＞持續推廣社會企業的認知度

- 持續經營「○○企業社會伸展台」facebook 專屬社團

- 每月聚焦 1 家台灣在地社/社創創業家擔任社團的社企之星，115 年○月至年底，共邀請○○位創意家線上分享活動與交流，推出涵蓋各類主題的社團限定內容、分享當月專屬優惠或不定期的好康活動，且透過每月/每季面對面的座談會，分享多樣化的創業實例及其社會影響力。
- 目前社團成員約○○○人，多樣化的實體及網路互動創造超過○○萬的觸及人次，為擴大影響力，115 年更邀請社企之星○○、○○聯手舉辦志工活動，除本公司同仁及親友，亦號召超過○○○名民眾共同響應參與。

- 深化品牌形象—○○微電影首度聚焦社企

屢獲外界肯定的○○微電影第二季「○○」於 115 年上映，係改編自○家跨國社會企業的真實故事，透過數位傳播及多場活動讓大眾更了解社會企業；其中，台灣社企「○○」也化身為電影主角。

- 持續支持亞太社會企業高峰會

啟動亞洲共計超過○○國、○○位國內外講者與○○家優質社企參與，啟動跨領域合作的可能。115 年活動吸引約○○○人參與，也讓世界看見台灣的社創能量。

● 資助社企流國際論壇

持續贊助社企流的國際論壇，我們亦在論壇影片中分享社企洞察及經驗，115 年以「下一個十年，社會企業會消失嗎？」為主題，全面性的回顧與展望「社會企業」，此次論壇活動吸引超過○○○人參與。

● 國內首家提供信用卡紅利點數兌換社企商品

115 年將○○家社企的產品導入本公司信用卡紅利點數兌換平台，推薦給○○銀行○○萬信用卡卡友，讓卡友利用紅利點數兌換並體驗社企商品，進而成為社企的忠實客戶。

● 社企大調查

由○○銀行、○○研究院及○○報系願景工程共同發表的 115 年「社企大調查」顯示，民眾對社會企業的認知度較兩年前增加了十餘個百分點，達○○%，展現○○銀行多年耕耘的成果；同時也了解社企創業家的挑戰及需求。

<培育>針對有潛力的社企夥伴直接提供贊助及輔導

● 首創台灣「社會企業專屬帳戶」

台灣首家且唯一提供社會企業專屬帳戶服務的銀行，至 115 年已有○○名社企開戶，此外我們持續與信保基金合作，提供社企專屬優惠貸款，至 115 年已有○○間社企申辦。

● 組織技能型員工，深度陪伴社企

115 年從人資、財務、行銷等部門召集○○位資深同仁擔任志工，提供社企夥伴專業建議，協助其應對挑戰。

● 社企流 i-lab 育成計畫

我們長期支持社企流 i-lab 育成計畫，115 年已成功培育○○家有起始概念或初創的社會企業，並協助社企接軌至國際市場。

● 業界唯一社企尾牙，打造社企生態圈

連續五年主辦，匯聚上百位的社企/社創、政府單位與中介組織，打造促進各界交流與擷取新知的溝通平台。

● 社會企業獎助計畫

○○基金會自○○○年起提供獎助金給亞洲的社企，115 年台灣共有○家社企「○○」及「○○」獲得青睞。

<整合>將社企概念融入○○文化中

● 多元志工活動豐富○○生活

— 我們推動的多元化志工活動包含協助社企，115 年一共規劃○○項志工活動並鼓勵同仁自由參與，總計有○○○位員工及家屬共襄盛舉，貢獻約○○○公益時數，整體貢獻時數較前一年度成長○○%。

一 鼓勵員工採購社企產品/服務，115 年榮獲經濟部中企處 buying power 的「首獎」及「特別獎」。

年度	114	115
社企投入經費	1,700 萬	3,069 萬
觸及&NPO 家數	273	340
購買與協助社會企業銷售	270 萬	322 萬
志工服務時數	10,140	11,956
受益人次	14,192	34,727

【產學合作】

本公司與科技部及頂尖大學聯手厚植先進技術研發實力，於 115 年底發表台灣歷年最大 5G+AI 產學合作成果。該計劃是台灣歷年來最大型的以 5G 與 AI 為主題的產學合作計劃，本公司與科技部 115 年共同投入超過新臺幣○億元，攜手○大、○大、○大、○大等○○位教授一起研究和 5G 與 AI 相關的題目，期間共發表○○篇期刊會議論文，申請國際專利○○件。此外，經由各項研究計劃的贊助，參與的各個大學共為台灣培育了○○位頂尖博碩士人才，○○大學和○○大學也首次以學校名義參與國際標準組織，並在國際標準組織中提出了○○相關的關鍵技術提案，成果豐碩。另一方面，藉由本次產學合作計畫，本公司已於 115 年聘僱○○大學和○○大學共○○名見（實）習生，其中全職者及工讀者各○○名，全職者每位提供至少每月新臺幣○○萬元之薪資。希望能透過與學校的合作，強化青年人才的技術與實務能力，培育其成為本公司核心關鍵人才或儲備幹部，更希望藉由青年人才之回饋，為本公司帶來活力與創意，為本公司長期發展挹注相當大的動能與助益。

【新歐洲包浩斯】

本公司為建造消耗更少能源和水資源、對環境更友善的建築，自○○○年起所有新建廠房與辦公大樓均依據美國 LEED 與台灣 EEWH 綠建築標準來規劃興建並取得認證，115 年落成的歐洲○○區域總部大樓更是響應「新歐洲包浩斯」(New European Bauhaus) 計畫，增列了「提升用木材建造」的比例。木材不僅輕巧，可以縮短建築的時程，同時還可以固碳；廢棄之後，也能回歸大自然，較傳統的鋼筋和水泥建築，至少減少了○○% 的溫室氣體排放。

【庇護工場】

本公司 115 年執行關懷○○計畫，提供身心障礙庇護員工就業機會，計有○○

名庇護員工於本公司職場見習，並僱用由庇護工場轉銜至本公司工作的身心障礙者○○人。本公司長期與○○庇護工場簽訂採購合約，115 年度採購○○庇護工場商品共計新臺幣○○萬元，以實際行動支持庇護工場穩定經營。

本公司為實質支持○○庇護工場營運，提供其所需資源，115 年捐贈或租借生產設備（自動洗衣設備、印刷設備及烘培設備等）生財器具，投入專業技術人員○○人次辦理設備維護教育訓練及支援，並協助庇護性員工設計製作輔具設備，以提升其工作產能，進而提高其薪資達○○%以上，且為有效解決○○庇護工場產品銷售通路不足之問題，本公司更積極與各大賣場及通路商合作，協助庇護工場產品上架於自身通路，擴展產品曝光度及銷售機會。透過多元通路整合，提升庇護工場產品銷售量，增加其營收，強化其自營運能力，不僅改善庇護性員工家庭經濟，亦協助○○庇護工場提升其 115 年度營業額○○%以上，奠定工場持續經營基礎，使其具備市場競爭能力，同時鞏固身障者就業服務平台，使其能持續提供就業服務。另本公司 115 年亦將○○工作分包或外包○○庇護工場，115 年分包或外包工作量總額達○○○萬元，藉此協助其穩定工作量能，讓庇護性員工樂在工作，並在職業養成中獲得成就感，同時扶助非營利庇護工場弱勢組織持續經營就業服務平台的能力。此外，本公司優先採購庇護工場產品及勞務服務，115 年度實際採購達○○○萬元，以「採購」替代「捐贈」，以實際行動提供身心障礙者更多工作機會，使其在庇護工場培養工作能力，順利進入一般職場自力更生，改善弱勢家庭經濟。本公司將持續秉持共好精神，結合自身資源及產業優勢，拓展更多元的合作模式，支持庇護工場發展，共同打造更友善、共融的社會。

【高齡友善】

本公司考量中高齡員工較常使用交通車代步，本公司提供免費 6 線，皆開設上班時間前密集定點交通車接駁。員工健檢之進階健檢施作頻率，以年齡級距分為三級：年齡未滿 40 歲者，每三年一次進階健檢；年齡 40 歲以上，未滿 55 歲者，每二年一次進階健檢；年齡 55 歲以上者，每年一次進階健檢，關懷高齡員工之健康。

另公司重視退休再回聘的員工，運用師徒制獎金制度，提倡青銀合作，讓中高齡員工更能再回公司穩定工作，115 年回聘○○位員工，給予回聘員工導師獎金加給 20%，並另鼓勵中高齡員工休閒進修，補助 50% 學費，讓員工能相互學習，也使技術順利銜接。

因應高齡化社會趨勢，○○銀行於○○○年起陸續設置愛心櫃檯（全功能櫃檯/矮櫃），提供客戶坐式及免填單服務。115 年計有○○家分行設置矮櫃，提供高齡客戶

友善服務的環境，115 年○○銀行與台灣失智症協會合作，完成樂齡友善教育訓練教材的編撰。另為鼓勵長輩培養定期運動習慣，促進高齡健康自主管理。藉由棒球運動特性，讓多人一起參與競技型球類運動，培養團隊合作精神，擁有社交互動的生活，115 年○○銀行攜手○○老人福利基金會，共同舉辦全臺首屆高齡棒球訓練營，北中南 3 場共○○○人受益，讓青銀世代球員有跨代交流的機會，另成功召募 3 支不老棒球新球隊，共有○○位長輩加入。

因應高齡化社會的挑戰，本公司自○○○年 12 月起各車站自動售票機(TVM)使用介面全面優化，資訊頁面顯示字體變大更適合樂齡者使用，且 115 年行動購票 APP 亦已進行介面優化，持續提供樂齡者友善票務通路服務。另本公司亦在○○、○○、○○車站之計程車上車處也做斜坡優化，減少上下騎樓的高低差、在蹲式廁所增設扶手，也持續評估在各個車站增設電梯。

此外，本公司更推出適合長者樂活出遊的行程從交通、景點到食宿通通包。鎖定熟齡旅遊的趨勢商機，本公司推出最適合熟齡大人(年滿 55 歲以上的旅客)輕鬆出遊的○○假期「○○玩家」旅遊行程！精選○○飯店、○○酒店等六家優質飯店，提供旅客二日、三日自由行的多樣化選擇，產品內容包含○○標準車廂對號座來回車票、住宿及早餐等。

【多元語言文化】

為響應跨語言及跨文化行動，建立語言友善環境，本公司在內部及對外皆積極運用○種國家語言（客語、holo 語、原住民族語等）跨語言提供服務，截至 115 年底，共有○○位員工積極透過內部宣導下，參與「母語日」活動，於本公司商品或服務銷售場所計○處提供國家語言多語服務，並有○位提供商品銷售第一線人員具使用多種國家語言服務能力，並結合○種國家語言，製播多元語言廣告○支，舉辦多語言文化藝術活動○場次，共有○○人次參與，倡議母語平權活動○場次，投入贊助及舉辦多元語言文化活動達新臺幣○○萬元，展現平等、尊重、相互學習之價值觀。

【運動平權】

本公司為落實運動平權與終身運動之核心價值，並呼應聯合國《身心障礙者權利公約》(CRPD) 及 SDG10「減少不平等」，致力於移除身心障礙者參與運動之障礙，以打造安全、平等、可近用的共融運動環境。

115 年度本公司聚焦五大面向推動運動平權：

1. 營造身心障礙友善運動環境與設施改善：包含整建○○座風雨球場，內含○○面

籃/排/桌/羽球場為身心障礙者專屬或優先使用，並捐贈○○台手搖車、○○套盲人棒球球具等運動輔具予○○運動館。

2. 推動各級學校與社區共融，深化適應運動發展：攜手○○學校共同辦理○○場次適應運動體驗課程與推廣活動，並透過體育與特殊教育師資合作，協助○○名身心障礙學生與社區居民安全且持續地參與運動。
3. 推動身心障礙者參與賽會活動：贊助○○賽事增設身心障礙組別，並贊助○○名身心障礙者觀賞運動賽事，促進身心障礙者的社會參與及運動文化近用權。
4. 運動輔具創新：運用○○技術研發○○運動輔具並導入○○運動場域，解決身心障礙者運動困境。
5. 支持身心障礙運動組織與國際接軌：
 - (1) 組織端（會務推展）：投入○○萬元（或物資/服務等值），支持國際組織窗口（如中華帕拉林匹克總會、中華民國聽障者體育運動協會或中華民國智障者體育運動協會等）年度工作計畫（含行政運作、賽事舉辦、人才培育、國際交流及倡議推廣等）。
 - (2) 選手端（訓練與參賽）：投入○○萬元，贊助身心障礙運動員○○名，提供訓練、裝備、運科、交通與國內外參賽所需資源。
 - (3) 職涯端（雙軌支持）：推動「聘任或認養身心障礙運動員」機制，聘任/認養選手○○名，提供彈性工時/職能培訓/工作指導，協助選手兼顧訓練與職涯發展，降低退役轉銜風險，建立企業友善就業示範模式。

【校舍重建】

為支持國內教育發展，協助打造安全健康之校園環境，本公司於 93 年起響應教育部老舊校舍認養計畫，在能力所及範圍內，認養全國各地中小學校之重建，以嶄新且安全的硬體設施，讓學童的受教育品質隨之提升。校舍重建工作不僅能夠提供學生一個良好、安全的學習環境，同時，也希望藉此留下一個典範，讓未來主人翁懂得知福惜福，並且啟發他們對社會的感恩與回饋之心。

115 年度，本公司在○○縣及○○市境內，校舍認養工程捐助金額達○○億元，協助○○鄉○○國小、○○市○○國小、○○鄉○○國中等 7 所學校，總計興建○○間教室，已全數竣工並移交校方使用，讓孩童們都能在教室內安心上課。

為協助校方復原教育環境，本公司自○○○年起積極投入災後重建工作，聚焦整合於打造結合原住民族文化元素、環保節能、生態共融、教育推廣及防災避難等多重功能的全新校舍。115 年度本公司投入新臺幣○○萬元資金，協助完成○○間教室及相關教學設施之搭建，修繕面積涵蓋○○平方米，且經本公司修繕過後，目前校內配備本公司研發製造之太陽能發電系統，結合該地區豐沛的山區日照特性，

全年可產生約○○千瓦時潔淨能源，滿足校園 100% 用電需求，實現再生能源的百分百自給自足。

【終身教育】

為支持國內終身教育之發展，響應聯合國邁向永續發展之優質教育等核心目標（SDGs），115 年度本公司與○○單位協力合作，投注新臺幣○○○千元，在國立海洋科技博物館、國立臺灣科學教育館、國立自然科學博物館等，舉辦一系列友善環境、友善家園等 ESG 相關教育活動，包括推廣課程或活動、營隊、工作坊、競賽等，共計吸引○○人次參與，另本公司 115 年亦協助前開場館精進場域之改善，投注硬體資源設備計新臺幣○○○千元，受惠民眾計○○人次。未來，本公司也將持續與相關單位合作，實踐 ESG 終身教育，希望共同營造「全民愛學習、終身快樂行」之終身教育環境，善盡社會責任。

[補充說明]

「終身教育」是指個人在生命全程，從事之各類學習活動，形成繼續性之教育過程。在橫向上，包括正規、非正規及非正式的教育活動；在縱向上，涵蓋家庭、學校、社會等 3 種面向。因此，建構多元的終身學習管道，公私協力促使民眾得以持續適應、創新與參與社會，同時符合聯合國邁向永續發展的核心目標（SDGs），如目標 1 消除貧窮、目標 3 健康與福祉、目標 4 優質教育、目標 8 就業與經濟成長及目標 10 的消彌不平等。

國內目前終身學習管道及場域日益多元，主要包括活化運用中高齡人力資源於職場的「30+大學」、補助縣市政府辦理「社區大學」、於全國各鄉鎮市區設置「樂齡學習中心」、補助大學校院辦理「樂齡大學」，推動家庭教育支持與服務措施的「家庭教育中心」，打造全民、全齡、全方位終身學習機構（如：國立海洋科技博物館、國立臺灣科學教育館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立海洋生物博物館、國立教育廣播電臺、國家圖書館、國立臺灣圖書館、國立公共資訊圖書館、及國立臺灣藝術教育館等），以積極推廣各項科普（學）教育與閱讀服務，並因應 AI 正在快速改變世界，持續發展「科技博物館」與「科技圖書館」，推動數位與行動科技之創新應用服務。