



NC行銷學

-打造方案行銷策略

八仙山自然教育中心 ft. BuonX consultancy 文青果品牌顧問



講師：貝果

超過15年的公關與行銷資歷裡，橫跨消費、娛樂、科技、金融產業，曾旅居美國與英國，擁有跨文化市場執行經驗。於倫敦政經學院取得國際媒體溝通碩士學位，曾服務於跨國企業及政府機關，擅長跨域溝通與整合、數據分析和公關行銷策略擬定與執行。

為文青果品牌策略顧問，一站式品牌經紀人，堅持四大領域服務重點：永續責任、品牌策略、行銷整合、跨域合作。為台灣中小企業闡述品牌價值、推廣國際聲量、協助海外企業品牌重塑與品牌在地化。服務領域包含品牌診斷與策略擬定、內容產製、公關操作、異業合作、行銷規劃、廣告投放。客戶包含倫敦 Fintech Planto, 美國那斯達克上市公司 Taboola, 模特兒經紀公司凱渥、臺北市勞動局與教育局、新北市文化基金會等，現國際夥伴遍及英國、美國、立陶宛、新加坡。

課程主題與大綱

專為環境教育設施場所打造的行銷課

3/28

讓做品牌變簡單

1. 什麼是品牌旅程 (brand journey) ?
2. 做品牌是什麼？打破品牌的三大誤解
3. 品牌溝通的馬斯洛三角
4. 品牌釐清的三個簡單起手式
5. 品牌定位：打破三個說就不專業的定位迷思
6. 品牌定位：從榮格心理學畫出品牌定位

地點：臺中社會創新實驗基地6樓多空功能教室A

4/11

打造敏捷品牌攻略

1. 什麼是敏捷開發？
2. 敏捷品牌策略心法
3. 聽起來就很難的受眾分析與市場調查
4. 消費者分析
5. 產品與消費者的對話
6. 找出消費者輪廓

地點：臺中社會創新實驗基地6樓多空功能教室A

4/25

炎上禁止的公關概念

1. 公關力決定你的戰鬥力
2. 如何準備公關危機
3. 發生危機時怎麼辦？
4. 公關危機可以避免嗎？
5. 實作討論與案例分析
6. ESG vs.Brands

地點：後續公告

5/9

如何規劃一個品牌活動

1. 從品牌出發找出tone and manner
2. 跟蹤你的受眾
3. 數據、數據、數據…？
4. 資源盤整
5. 做活動 ≠ 做品牌

地點：後續公告

收費方式

每人每場次3,500元

包含講師費、課程材料費、膳雜費以及個人公共意外責任險

課程對象

林務局自然教育中心環境教育教師
環境教育設施場所人員
企業、基金會
從事政府標案之民間企業
對本課程有興趣之成人

課程報名方式

【報名完整的系列課程】：
以「單位」進行報名，每堂課程可安排不同人員學習。

【選擇場次】：
如因時間規劃無法配合本次研習各場次課程日期，可依單位或個人需求選擇場次進行學習，恕無法提供其他場次課程資料。



退費辦法

1. 申請退費後，將以e-mail索取需要資料，於「活動日結束」開始進行退費流程，至久約需「一個月」，如有不便，敬請見諒。
2. 因「不可抗力因素」最晚於「活動前一日下午17時」通知取消，如有不便，敬請見諒。
3. 考量籌備活動已負擔成本與行政流程，爰此規劃退費機制與規範，如有不便敬請見諒。退費比例說明如下：

申請活動取消期程（均含休假日）及退費比例

活動前三十一日以上取消者，扣除匯款手續費後全額退還

活動前二十一至三十日取消者，退還80%活動費用

活動前十一至二十日取消者，退還70%活動費用

活動前二至十日取消者，退還60%活動費用

活動前一日取消者，退還50%活動費用

活動當日取消、未報到或中途自行離開者，不退費

受不可抗力之因素導致活動無法辦理之情形。（例如：天災、傳染性疾病、道路中斷等）選擇時間延期辦理或扣除已支費用後，其餘全額退還

聯絡方式

如有課程報名相關問題，請電洽 (04) 25150855#352，蔡小姐。

如有課程內容相關問題，請電洽 (04) 25950299，蔣小姐。



04-25950299



basianshan@gmail.com



八仙山國家森林遊樂區暨自然教育中心



八仙山自然教育中心 @873TMXHK



八仙山自然教育中心 BASIANSHAN_NC