



防疫新生活 · 社創暖你心

Power Taiwan

暖心禮



BUYING
POWER

Buying Power

Power Taiwan

暖心禮 禮盒介紹



2020年全球遭逢嚴峻的COVID-19疫情挑戰，不僅讓各行各業受到強烈衝擊，也影響了環境、生態與民生消費。

在臺灣各地，一群堅持關心社會議題、環境永續與責任生產的社創組織們，也共同攜手，希望透過每個人的一己之力，撐起臺灣社會共好、有愛的美好生活。

經濟部中小企業處輔導之「**Buying Power社創良品**」，近**30**家廠商熱情支持，共同推出「**Power Taiwan暖心禮**」社創良品禮盒，希望用乘載理念的優質產品，為疫後復甦的臺灣社會加油打氣，也於防疫新生活期間促進社會互助與送暖！誠摯邀請各級機關部會踴躍採購！



Power Taiwan 暖心禮

每盒售價新臺幣\$1,000元，每組禮盒中包含暖心禮盒簡介、五樣社創良品商品、社創商品折價及抵用券、年度BuyingPower社創良品60家介紹及精美專屬提袋！

* 政府採購滿100盒即可客製禮盒腰封、滿300盒可客製化禮盒組合

** 本禮盒為經濟部Buying Power採購獎敘獎範圍

四大暖心禮組合 就要暖你心！



防疫有道禮



暖到心坎禮



就宅在家禮



普渡拜這禮



暖到心坎禮

早上泡杯公平貿易咖啡、午後喝杯臺灣高山茶、晚餐後來杯臺灣荔枝蜜飲品，出門戴上印花布口罩、擦個護手霜，原來健康也能這麼暖！



生態綠公平貿易咖啡組（精選掛耳包4入）

為臺灣第一間取得「國際公平貿易認證」的企業，透過減少交易環節，提供農民合理報酬，為環境永續盡一份心力。



八百金臺灣藍鵲茶（綜合茶包5入）

以流域收復為使命，鼓勵農民不使用農藥，用友善環境的方式來種植，希望可以改善坪林/楓樹窩上游集水區之生態。



直接跟農夫買本土100%荔枝蜜（1罐）

臺灣第一個利用社群改變消費者與農夫關係的品牌，自2014年成立以來，讓71% 農友收入提升20%、95% 農友價值被提升、理念被傳達。



印花樂摺式布口罩（1入）

專注於開發臺灣原創的印花布料商品，並致力於透過設計，傳播社會共好與環境保護的理念。



芙彤園薰衣草洋甘菊、柑橘薄荷緩適噴霧（30ml，隨機出貨）

以「自己的洗劑自己種」為宗旨，堅持採用最天然傳統的「自然農法」，種植同時復育土地及避免環境荷爾蒙汙染。

（二擇一，隨機出貨）

就宅在家禮

WFH時，沖個濾掛咖啡醒腦、吃個碧螺春茶糖提神、來包梅飲果釀清清腸胃，出門返家時不忘用有機洗手乳洗個手、泡杯臺灣好茶，宅在家就是好自在！



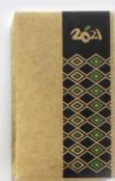
甘樂文創碧螺春茶糖1包)

用臺灣國產友善植栽的農作為經營核心，用實際行動支持臺灣農業永續發展商店的部分營收將轉為社區的陪伴基金，與社區共榮共享。



成真社會企業特選濾掛式咖啡（6入）

將獲利的50% 回饋用於「非洲潔淨水計畫」，以機械或手動的鑿井設備汲取地下水，使非洲當地居民有清潔乾淨的水可以飲用。



2021（友聚生機）沁心梅飲青黃果釀隨身包組（1盒）

以臺20及臺21線作為命名由來，自日本帶回技術，與在地原住民梅農共同以天然方式栽種無毒梅，創造共好、永續老梅消費圈。



茶籽堂小鹿版畫 洗手沐浴組合（1盒2瓶）

致力於發展臺灣苦茶油文化，以無毒栽培的方式推動契作農場及苦茶樹新植計畫，攜手與農民開啟農藝新價值，傳承臺灣美好人事物。



點點善臺灣好茶組（4入）

點點善長期陪伴弱勢族群共同創造模式，讓弱勢與社會共榮並發揮每個人價值。透過生活行動，將公益融入生活，讓弱勢不再存在。

普渡拜這禮

普渡幫你傳好了！拜黑纖米旺財食米旺運、拜辛甘醬求心安、拜菇菇伴醬好好食，偷閒時來杯果茶或咖啡，祖先用得安心、我們拜的暖心！



Impct（恩沛國際）小小環遊世界濾掛包組合（1組5包）

與低收入社區採購咖啡、食品，銷售給全球領先企業，再將25% 的銷售收入以低利息微型借貸方式，重新投資回原本的低收入生產社區裡。



勝利廚房辛甘醬（1罐250g）

透過發展高規中央廚房，聘僱身障人員生產具食品安全之食品，同時提供身障人員安心就業環境及合理薪資。



源天然農業源天然黑纖米（1包500g）

源天然透過自然農法於花東栽種稻米，除了種植環境友善之稻米，也研發具高花青素及高膳食纖維的黑纖米。



格外農品金鑽鳳梨果茶醬（1罐270g）

將規格或賣相不佳、品質無虞的「格外品」水果善加利用。從食品加工的角度出發，減少鮮果的浪費，同時提高格外品的利用率，提升農民收益。



森岳菇菇伴醬（1罐110ml）

輔導農友朝有機無毒的栽培方式發展，幫助農民將用心栽種的有機農作物轉換成更有價值、更多樣化的商品，建立品牌價值。

防疫有道禮

出門戴口罩加上口罩套，勇士包隨身攜帶甘蔗吸管環保又乾淨，回家用抗菌有機洗手乳洗完手、泡杯梅飲果釀，原來防疫新生活可以這麼簡單！



小人小學好收納勇士包（1入）

以營隊、工作坊、講座、教育媒體影片以及親子策展方式來推廣家庭關係及親子情緒重要性，期許能為每個家庭找到適合彼此相處的模式。



茶籽堂小鹿版畫洗手沐浴組合（1盒2瓶）

致力於發展臺灣苦茶油文化，以無毒栽培的方式推動契作農場及苦茶樹新植計畫，攜手與農民開啟農藝新價值，傳承臺灣美好人事物。



大愛縫紉合作社棉麻口罩套（1入）

以莫拉克風災重創的大愛園區為據點，透過聘僱受災戶婦女提供少量多樣化的生產服務，達成扶助弱勢就業的社會使命。



2021（友聚生機）沁心梅飲青黃果釀隨身包組（1盒）

以臺20及臺21線作為命名由來，從日本帶回技術，與附近原住民梅農共同以天然方式栽種無毒梅，並創造共好、永續老梅消費圈。



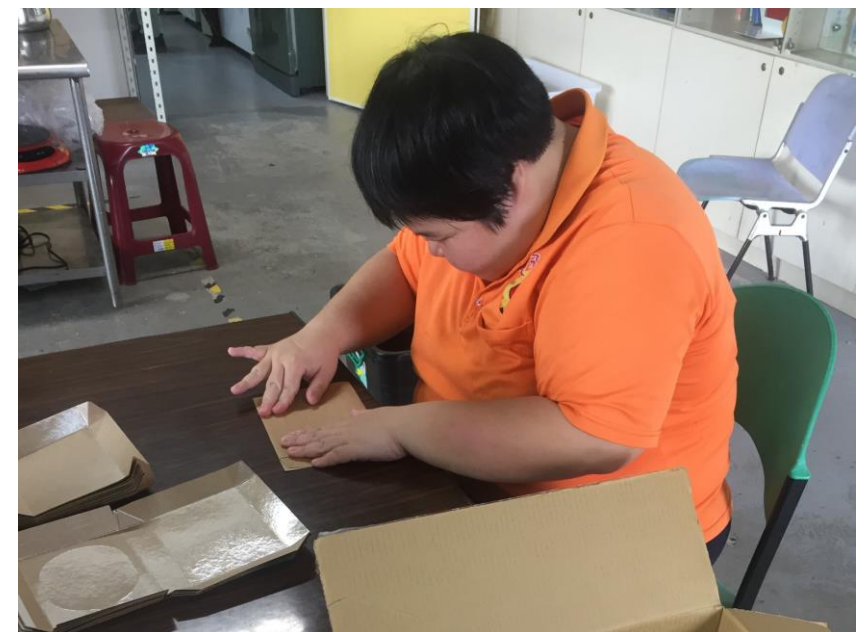
鉅田潔淨甘蔗吸管餐具組合包（1入）

利用可再生材料推出對地球友善的「甘蔗吸管餐具組」，提供民眾循序過渡到環保生活的替代方案。

Buying Power

Power Taiwan 暖心禮 包裝協力 社會創新供應鏈

每個禮盒都是由「慢飛兒庇護工場」的障礙者夥伴們親手包裝，藉由這群慢飛兒們的細心包裝，讓每個禮盒都包裝著滿滿的暖心與愛。因此，每個禮盒的包裝需要多一點點的製作時間，若訂購客製化禮盒（300盒以上）也需要給慢飛兒們重新學習禮盒組裝的緩衝，感謝大家的理解與支持！



Buying Power

經濟部獎勵社會創新產品及服務採購獎勵機制

本禮盒為經濟部中小企業處Buying Power採購獎認列之採購項目，只要您採購超過五百組「Power Taiwan」暖心禮，即可獲得由政府頒發之年度「社創良品採購獎」三獎的獲獎肯定，邀請您一同來響應！



SDG12責任消費與生產

更多獎項介紹(請掃QRcode)



首獎	貳獎	參獎	特別獎
採購 500 萬 以上，敬邀行政院長官頒獎	採購 100 萬 以上，敬邀經濟部部長官頒獎	採購 50 萬 以上，經濟部中企處長官頒獎	亮點合作案，敬邀金管會長官頒獎



訂購說明

謝謝各界先進對Power Taiwan暖心禮的熱烈響應與支持，首批已包裝完成之四大組合，共300組禮盒可立即出貨，歡迎踴躍搶訂！也歡迎各機關單位訂購中秋節送禮禮盒，絕對是您送禮首選！

300組即刻出貨

三百組四大組合禮盒秒殺訂購中！
可透過線上訂購或紙本下單，確認訂購並匯款完成後出貨。

中秋團圓禮

即日起至7月31日(五)18:00止，
完成線上訂購或紙本下單並匯款者，
將於9月3日(三)前進行出貨。

Power Taiwan 暖心禮

訂購流程(1/2)

1.購買流程：

(1)挑選商品。

(2)選擇數量(每單最低訂購量10盒)。

(3)填寫線上表單(<https://www.surveycake.com/s/Q8o8o>)或紙本預購表單，若填寫紙本訂購表單請掃描以Email回傳給嚴小姐(kyen1@kpmg.com.tw)及曹先生(hanstsao@kpmg.com.tw)。

(4)訂單確認。

(5)橙也創藝有限公司開立購買發票。

註：本專案由經濟部中小企業處指導，由執行團隊KPMG安侯永續發展顧問股份有限公司委託社創組織橙也創藝有限公司執行相關行政事項。感謝109年度Buying Power社創良品廠商的鼎力支持，為暖心禮盒專案提供多元商品與優惠。

Power Taiwan 暖心禮

訂購流程(2/2)

2. 付款條件：

- (1)填寫紙本/線上訂購單後，工作團隊將透過電話或電子郵件確認訂單並提供匯款帳號。
- (2)確認訂購後，橙也創藝有限公司將於7日內開立發票予訂購單位。
- (3)訂購單位須於收到發票後30日內以匯款方式進行付款，若於付款期限屆至前未收到全部款項，視為取消訂購。
- (4)訂購單位如欲變更或取消訂購，需於回傳線上表單或紙本預購表單後5日內以電子郵件通知嚴小姐(kyen1@kpmg.com.tw)及曹先生(hanstsao@kpmg.com.tw)。
- (5)如訂購單位未於前項期限內進行變更或取消訂購之通知，應對變更或取消訂購致橙也創藝有限公司所受損害，負賠償責任。

謝謝您，任何相關事宜
請不吝與我們聯繫。

Buying Power 執行團隊

曹瀚文 Hans Tsao

研究員

hanstsao@kpmg.com.tw

02-8101-6666#33751，0937-966-986