

臺中市政府教育局主管112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府教育局	臺中市111年點燈之愛特教班親師生戶外教育活動親子(師生)攝影比賽頒獎暨成果發表展	網路媒體	1次	特殊教育科	地方教育發展基金	特殊教育計畫	30,000	大成行銷事業股份有限公司	透過刊登宣傳廣告，宣導本市以多樣性、生動活潑教學方式，提供特教班兒童校外生活體驗的機會，並喚起社會大眾對特教班兒童全人教育的關注。	勁報	
臺中市政府教育局	「閱讀永續，創造未來」-臺中市36所國中首創跨校聯合主題書展	廣播媒體	112.04.21~112.10.31	終身教育科	地方教育發展基金	社會教育計畫	-	正聲廣播股份有限公司	臺中市政府教育局為推動永續閱讀，結合36所市立國中共同辦理跨校主題書展，並配合4月23日世界閱讀日舉辦。此次書展主題為聯合國「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，旨在透過書展的方式，讓親師生一同探索永續發展的知識，進而將這些目標落實在生活中。	正聲廣播	預計於112年11月撥付80,000元。
臺中市政府教育局	臺中市公共化幼兒園112學年度招生自3月26日起開放登記報名等10篇	網路媒體	112.3.29-112.12.31	幼兒教育科	地方教育發展基金	學前教育計畫	-	新華報導雜誌社	加強市政宣導及提升政策溝通	新華報導數位版新聞	預計於112年12月撥付30,000元。
(二級機關)											
臺中市家庭教育中心	解開家鎖工作坊	網路媒體	112.03.20-112.04.12	推廣教育組	公務預算	推展家庭教育	2,000	尚紋企業社	透過工作坊分享、釐清參與者家庭現況；藉由測驗，瞭解自我與家人間關係。	臺中市家庭教育中心臉書粉絲專頁、Line官方帳號	
臺中市家庭教育中心	親在人生下午茶	網路媒體	112.03.23-112.04.07	推廣教育組	公務預算	推展家庭教育	-	尚紋企業社	學習親密關係經營知能，提升自我覺察與療癒，發展「親」的能力。	臺中市家庭教育中心臉書粉絲專頁、Line官方帳號	預計於112年5月撥付1,500元。













































