

臺中市政府教育局主管112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府教育局	臺中市深耕及發揚傳統藝術教育	平面媒體	1次	終身教育科	地方教育發展基金	社會教育計畫	-	臺灣導報社	宣傳本市傳統藝術教育相關政策，鼓勵各校發展藝文課程及活動	2023《海峽兩岸宗教寺廟巡禮》新春特刊	已於111年12月撥付30,000元
臺中市政府教育局	臺灣時報2023農民曆視力保健宣導文案	平面媒體	112.01.01-112.01.31	體育保健科	地方教育發展基金	體育及衛生教育計畫	-	臺灣時報社股份有限公司	提升政策能見度，強化向民眾宣導學童視力保健之重要性	臺灣時報2023農民曆	已於111年12月撥付35,000元
臺中市政府教育局	中市國中技藝教育 全國第一	平面媒體	1次	國中教育科	地方教育發展基金	國民教育計畫	-	台灣新生報業股份有限公司	讓民眾了解臺中市技藝教育辦理成果	台灣新生報2023年農民曆	已於111年12月撥付30,000元
臺中市政府教育局	技職教育	平面媒體	112.01.25、112.01.30	國中教育科	地方教育發展基金	國民教育計畫	-	教育人雜誌社	宣傳本局教育願景與目標	中國時報、教育人	預計於112年2月撥付92,000元
臺中市政府教育局	中國時報2023年新春特刊登安心餐券廣告文案	平面媒體	112.01.01-112.01.31	體育保健科	地方教育發展基金	體育及衛生教育計畫	-	中國時報文化事業股份有限公司	提升政策能見度，強化向民眾宣導本市照顧弱勢學童健康成長之宗旨	旺旺2023福來報新春特刊	預計於112年2月撥付98,000元
臺中市政府教育局	中國廣播公司託播「春節防疫30秒廣告」宣導文稿案	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	體育保健科	地方教育發展基金	體育及衛生教育計畫	-	中國廣播股份有限公司	為強化春節期間防疫工作及宣導本局安心午餐餐券春節不打烊政策，提醒民眾防疫不鬆懈	中廣新聞網AM720 中廣廣播	預計於112年2月撥付50,000元
(二級機關)											
臺中市家庭教育中心	節目訪談：與另一半家人相處之道	廣播媒體	112.01.27	推廣教育組	公務預算	推展家庭教育	-	國立教育廣播電臺彰化分臺	推廣本市家庭教育，提升民眾家庭教育知能	國立教育廣播電臺彰化分臺	預計於112年3月撥付2,500元
臺中市家庭教育中心	Podcast單元2-家庭性平意識提升：破除習俗性別刻板印象	網路媒體	1次	推廣教育組	公務預算	推展家庭教育	-	偉昇實業有限公司	推廣本市家庭教育，提升民眾家庭教育知能	google podcast、soundon、spotify、apple podcast	已於111年12月撥付44,100元
臺中市家庭教育中心	家有鎖門青少年單元活動【第二集】	網路媒體	112.01.06-112.01.12	綜合企劃組	公務預算	推展家庭教育	-	全國廣播公司	推廣家有鎖門青少年單元活動，以提供本市青少年家長相關家庭教育中宣導影片，提升教養知能	臺中市家庭教育中心 臉書粉絲專頁、Line 官方帳號、全國廣播 官方YouTube頻道	已於111年12月撥付91,000元(共4集)







































