

臺中市政府教育局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府教育局	本局推動12年課綱、國際教育及技職教育等業務宣導	平面媒體	111.07.01-111.11.30	高中職教育科	地方教育發展基金	高中及高職教育計畫	-	太平洋日報股份有限公司	增加大眾對本局辦理12年課綱、國際教育及技職教育等業務成果之了解	太平洋日報及太平洋新聞網	本案執行費用30,000元，預計於11月付款。
臺中市政府教育局	優遊臺中學、技職教育、終身教育(社區大學、樂齡學習中心)	網路媒體	111.04.01-111.12.31	高中職教育科	地方教育發展基金	高中及高職教育計畫	91,000	可以影像設計工作室	使更多民眾深入淺出知悉臺中市教育方針及政策，提供學生及市民多樣化及多管道之學習途徑，有效宣導教育局施政作為。	本市立學校臉書粉絲專頁。	
臺中市政府教育局	「科技教育-好好玩創意」影片	網路媒體	111.04.01-111.12.31	國中教育科	地方教育發展基金	國民教育計畫	40,000	碰卡股份有限公司	使市民、教師及家長了解新課綱科技領域教育理念與重要性，呈現本市自造教育及科技中心推動本市科技總體計畫之成果。	各科技中心臉書粉絲專頁	
臺中市政府教育局	社區大學招生宣傳推廣	網路媒體	111.03.01-111.12.31	終身教育科	地方教育發展基金	社會教育計畫	-	川逸設計有限公司	透過社群推廣增加社區大學招生數	LINE社群	本案執行費用45,000元，業於111年3月付款。
臺中市政府教育局	臺中市八座自造教育及科技中心帶領學生體驗新興科技之奧秘～好好玩創意！	平面媒體	111.05.15-111.12.31	國中教育科	地方教育發展基金	國民教育計畫	30,000	中時科技人文雜誌有限公司	為宣傳本市推動自造教育及科技中心之成果與方向，並使市民、教師及家長了解科技教育理念與重要性。	中時科技人文雜誌	
(二級機關)											
臺中市家庭教育中心	好好聽，慢慢說 打造愛的幸福家庭	網路媒體	111.06.07-111.07.02	推廣教育組	公務預算	推展家庭教育	-	祥賀廣告科技有限公司	宣傳6月19日及7月2日活動，觸及人次預計2,600人次。	臺中市家庭教育中心臉書粉絲專頁、Line官方帳號	本案執行費用3,675元，預計於111年9月付款
臺中市家庭教育中心	兒童安全疫點靈居家育兒好EAZY	網路媒體	111.06.21-111.07.23	推廣教育組	公務預算	推展家庭教育	-	祥賀廣告科技有限公司	宣傳7月23日講座，觸及人次預計2,100人次。	臺中市家庭教育中心臉書粉絲專頁、Line官方帳號	本案執行費用3,675元，預計於111年9月付款
臺中市家庭教育中心	「育兒路上，不孤單」嬰幼兒家長線上聊天室	網路媒體	111.06.20-111.07.06	推廣教育組	公務預算	推展家庭教育	-	樣樣股份有限公司	提昇嬰幼兒家長婚姻品質，奠定家庭基礎。	臺中市家庭教育中心臉書粉絲專頁、Line官方帳號	本案執行費用2,100元，預計於111年9月付款









































