

行政院人事行政總處地方行政研習中心 105 年度地方公務人員數位學習推動計畫

壹、依據

- 一、行政院人事行政總處地方行政研習中心組織法。
- 二、行政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案。
- 三、行政院 103 年 1 月 29 日核定「行政院所屬機關及地方機關公務人力培訓推動方案」。
- 四、數位臺灣 e 化政府計畫。

貳、目標

- 一、藉由數位媒體，帶動知識分享，提升組織學習力。
- 二、提供多元學習管道，協助地方公務人員提升治理知能。
- 三、結合縣市資源，發揮夥伴合作關係，增進政府效能。
- 四、運用數位學習機制，培訓優質公務人力。
- 五、研究推廣數位學習常模，協助地方公務人員提升數位學習能力。

參、指導機關：行政院人事行政總處

肆、主辦機關：行政院人事行政總處地方行政研習中心(以下簡稱本中心)

伍、協辦機關：各直轄市政府及縣(市)政府(以下簡稱地方政府)、各直轄市議會及縣(市)議會(以下簡稱地方議會)

陸、辦理期間：105 年 1 月至 12 月。

柒、實施內容

一、提升數位能力

- (一) 內涵：以「公務數位行銷」、「自主學習」、「數位工具運用」、「經驗移轉」四大類別，規劃辦理混成學習模式之數位科技研習，藉以全方位提升地方政府公務人員數位能力。
- (二) 目的：協助公務同仁習得製作數位教材及數位行銷內容能力，並運用於內部經驗傳承及外部政策宣導。
- (三) 效益：強化公務同仁的工作所必須具備的知識、能力，有助於工作品質及效率之提升。
- (四) 辦理方式：相關研習班別如下

類別	班別	辦理天數	辦理時間	參加對象	辦理地點
公務數位	社群媒體經營實	每期 2 天	105 年 2	地方政府	本中心或

行銷	務研習班		月至11月	公務人員	地方政府
	數位行銷研習班 (微電影)	每期3天			
	數位行銷研習班 (懶人包)	每期2天			
自主學習	雲端電子書應用 研習班	每期2天			
	網路自主學習資 源運用研習班	每期2天			
數位工具 運用	免費軟體應用研 習班	每期2天			
	雲端工具應用研 習班	每期2天			
	行動載具應用研 習班	每期2天			
經驗移轉	數位教材製作實 務研習班	每期3天			
	數位閱讀推廣研 習班	1天			

二、推動數位學習熠星方案

(一)內涵：為協助地方政府推動數位學習，賡續辦理「推動數位學習熠星方案」，邀集專家學者組成諮詢服務團隊，開放地方政府申請診斷諮詢服務。

(二)目的：提升地方政府製作數位教材或數位行銷內容能力，並運用於內部經驗傳承及外部政策宣導。

(三)效益：增進公務經驗有效傳承，提升機關政策宣導品質及效益。

(四)辦理方式：

- 1、地方政府組成專案小組撰擬提案目標及內容。
- 2、本中心辦理甄選作業(續約者無須參加甄選)。
- 3、地方政府自我診斷數位學習能力與需求。
- 4、諮詢服務團隊診斷諮詢服務。

三、線上英語營

(一)內涵：運用「e學中心」線上英語學習資源及社群功能等，參酌本中心 102 年至 104 年「線上英語營」活動模式，推動公務同仁英語學習。

(二)目的：以雲端學習的概念及夥伴共學的學習情境，為地方政府營造線上英語學習環境，促進英語學習風氣，形成組織文化。

(三)效益：提升地方公務人員英語能力，擴大國際視野及國際觀，提升國家競爭力。

(四)辦理方式：

1. 由地方政府招募有興趣學習英語同仁，組成各專屬之「e 英語」圈，每一地方政府參加人數 10~30 人，各圈設置 1~2 位圈長。
2. 參加人員進行各項線上學習(閱讀及討論、讀書會、心得提交、同步教學)，再輔以實體體驗學習，有效提升英語能力。

四、推動電子師徒制

(一)內涵：隨著資訊科技的發展，納入科技元素使師徒制的實施方式更具彈性。電子師徒制主要透過網際網路或電子科技輔助方式(如電話、電子郵件、Facebook、Line、Skype…等)進行溝通及互動，必要時得採取面對面方式進行，透過跨機關交流學習模式，擴大人才培訓效益。

(二)目的：增進公務經驗有效傳承，帶動個人及組織之成長，提升服務效能。

(三)效益：

- 1、活化公務人力資源，專業知識與技能有效移轉。
- 2、促進跨域治理溝通管道，提升服務效能。

(四)辦理方式：

- 1、師徒招募及配對。
- 2、師徒啟航共識營及學習成果分享營。
- 3、師徒線上互動討論。

五、推動遠距同步教學

(一)內涵：研習課程利用資訊與通訊技術，使教學者與學習者不須面對面之雙向、同步及互動的學習，而讓知識得以傳授，並打破時間與空間的限制。

(二)目的：突破傳統實體教學時間及空間限制，使知識的獲得及學習

更加方便及有效率，並達成研習資源共享。

(三) 效益：增加公務人員學習機會、節省學習者出差旅費。

(四) 辦理方式：

- 1、建立遠距同步教學場域，支援遠距教學模式。
- 2、本中心提供免費遠距教學軟體、相關技術諮詢與輔導。
- 3、本中心擇定特定班期，優先與推動熠星方案之地方政府、東部及離島地區，合作實施遠距同步教學。

六、推動微學習、簡述力

(一) 內涵：微學習是近年來成人學習及培訓領域開始關注的一種新學習型態，Microlearning 中的“micro”有微、小、輕等含義，泛指於廣闊網路世界中藉由微小的學習範圍獲取最有效能之學習結果，且可以通過輕便的學習設備輕易地獲取、儲存、生產和流通，並在輕鬆的心態中獲得一種輕快又附有一定娛樂性的學習體驗。

(二) 目的：為培養公務同仁在網路世代中學習之能力，藉由微學習，訓練公務人員於廣闊網路世界中，藉由微小的學習範圍，獲取最有效能之學習結果，培養抓重點、簡述力之能力。

(三) 效益：提升公務同仁微學習能力，強化業務執行之精準度。

(四) 辦理方式：

- 1、每月選擇與地方政府業務相關之主題(如衛生安全、觀光旅遊等)，並由各地方政府薦送至少 5 篇之微心得。
- 2、每月 5 日公告當月主題，及上月前 50 篇之各地方政府回應微心得篇數「英雄榜」。
- 3、彙整當月微心得文章，並抽出「快速回應獎」及「參加獎」，於次月 5 日公告得獎名單。
- 4、活動結束後，彙整合格之微心得，進行初評與複評，並選出前 3 名及佳作 3 名，共 6 名得獎作品。
- 5、每月入選快速回應篇數者，每篇之作者可獲 1 小時學習認證時數。

七、運用線上直播各類活動

(一) 內涵：透過網路即時傳送各類活動現場影音資訊，供全世界觀眾線上觀看及文字互動。

(二) 目的：透過網路無遠弗屆之特性，提供更即時、更直接活動現場

影音轉播，並透過網路互動機制拉近與觀看者的距離。

(三) 效益：提升活動擴散效果及節省觀看者交通費用。

(四) 辦理方式：

- 1、擇定本中心重大活動及各式專題演講以網路線上直播。
- 2、本中心開設線上直播設定教學課程，並推廣地方政府運用線上直播。
- 3、本中心提供線上直播相關技術諮詢與輔導。

八、運用研習論壇電子書擴散學習

(一) 內涵：地方重要施政活動成果，藉由本中心研習論壇及電子書、FB 粉絲頁宣導，帶動知識分享學習。

(二) 目的：建構展現地方特色、發掘創新作為，分享優質知識物件之交流學習專區，精進地方治理效能。

(三) 效益：增進各縣市公務經驗交流分享，促進組織及個人成長，擴散學習效益。

(四) 辦理方式：

- 1、本中心訂定分享學習活動實施要項，函請地方政府薦送創新作品。
- 2、薦送作品類別：『地方重要活動花絮』、『人文關懷』及足為楷模之『芬芳人物優良事蹟』成效報導，題目自訂，每篇字數 1500 至 2500 字，附照片 2-4 張。
- 3、本中心每月擇優作品刊登研習論壇月刊、電子書及電子報等，充分運用數位行銷宣導地方重要施政成效。
- 4、獎勵：獲選刊登作品，本中心致贈稿酬勞及刊物。並由地方政府斟酌給予行政獎勵。

九、推廣 MOOCs(磨課師)學習

(一) 內涵：巨型開放線上課程(massive open online courses，簡稱 MOOCs)強調「全球開放及免費選讀」，同時為求教與學的最佳效益，採取以較短的課程長度(如 6~18 週)、符合學習專注力的課程內容(如 6~15 分鐘小單元)，以及主題明確且長度適中的單元教學影片為主，輔以測驗及作業，讓學習者依自己的進度進行學習，並與老師及同儕於虛擬平臺或實體空間進行互動。同時 MOOCs 注重教學互動及評量回饋，提供結業證明的作法也可適度補足開放式課程欠缺學習證明的問題，亦為教

育產業帶來發展的新契機。

(二) 目的：透過國內現有 MOOCs 平台資源，進行多元化之數位學習推廣，以提升數位學習成效。

(三) 效益：推廣新型態之數位學習型態，讓原本開放式課程單向的學習型態，轉變為雙向互動的教學型態。

(四) 辦理方式：

1、本中心於 e 學中心設立 MOOCs(磨課師)專區，推薦適合公務人員學習之 MOOCs 課程清單。

2、針對地方公務人員進行 MOOCs 課程資源推廣。

捌、上述各項數位學習相關推廣行銷活動，另行函知或公告。

玖、經費來源：所需經費由本中心年度預算及相關經費項下支應。