

完整隨附  
戳封  
郵信

2019/03/27 14:43:50  
研考會  
考核委員

# 財團法人聯發科技教育基金會 函



地址：新竹科學工業園區篤行一路1號  
承辦人：鄭如旗  
聯絡電話：03-5670766 分機 35652  
傳真：03-5799524  
E-mail：ju-chi.cheng@mediatek.com

受文者：臺中市政府

速別：普通

密等及解密條件：普通

發文日期：中華民國 108 年 4 月 9 日

發文字號：(108)聯發基金會字第 0410 號

附件：2019「智在家鄉」聯發科技數位社會創新競賽簡章

主旨：本會自即日起至 108 年 6 月 17 日辦理 2019「智在家鄉」聯發科技數位社會創新競賽徵件，首獎獎金 100 萬元整，為提升各地方社會參與精神，敬邀 貴府協助轉宣傳。

說明：

- 一、為推動社會創新、科技知識應用，鼓勵社會大眾關懷在地，聯發科技教育基金會與聯發科技股份有限公司舉辦 2019「智在家鄉」數位社會創新競賽，自即日起徵件至 108 年 6 月 17 日止，首獎獎金 100 萬元整，詳細條件與報名管道請見附件與競賽網站  
<https://geniusforhome.mediatek.com/>。
- 二、上揭計畫資訊請 貴府轉知予所轄相關單位，如青年、創業相關局處、鄉鎮鄰里辦公室等，如蒙惠允，無任感荷。

正本：臺中市政府

副本：財團法人聯發科技教育基金會

董事長

蔡明介



22研考會 收文:108/04/10  
1080081729 有附件



## 2019「智在家鄉」 聯發科技 數位社會創新競賽簡章

### 一、 活動理念：

從「EVERYDAY GENIUS 創造無限可能」出發，聯發科技相信科技能夠改善人類的生  
活、有效與世界連結，而每個人都有潛力利用科技創造無限可能 (Everyday Genius)。

聯發科技「智在家鄉」數位社會創新競賽自 2018 年開始，今年邁入第二屆，本屆  
維持「以特定的一個鄉鎮為主題背景」，邀請社會大眾、學生、社區組織、公部門  
與民間企業一起來關心家鄉。去年獲獎的十個團隊，成員從中學生到社區媽媽都  
有，令人感動的不只是他們的好點子，更是因為他們關心家鄉的行動。

以台灣 368 鄉鎮及區為關注的對象，希望創新的經驗與在地生活更為貼近。科技的  
力量應該讓每個人都受惠，即使是一個小鄉鎮的問題，如果有人關心，就有改善的  
可能。從「為家鄉做一件事」開始，每個人都能找到一個改善人類生活的動機，利  
人利己，成就 Everyday Genius。

### 二、 主辦單位：

財團法人聯發科技教育基金會、聯發科技股份有限公司

### 三、 參賽主題：

選定一個台灣鄉鎮市或區作為主題對象(跨區須註明)，利用數位科技改善該地區的  
生活或環境的一個問題。為貼近問題真實的背景脈絡，需檢附地方訪談對象與意見  
回饋，如在地鄉親、地方政府、在地協會或團體等。

計畫書撰寫內容架構可於「智在家鄉」競賽網站下載「計畫內容範本」。

#### 四、 參賽資格：

採團隊與開放型態，每隊由3人以上自由組成，不限年齡、國籍、職業等，組長需為中華民國國籍。學生團隊、社會人士、非營利組織、地方社團乃至公司行號都可組隊報名。

\*若入圍決賽的團隊當中有未滿20歲之成員，需檢由法定代理人簽立「未滿20歲參賽同意書」；以公司行號等營利性組織之名義參賽，需檢附「公司、組織參賽同意書」；為鼓勵社會大眾參與，如初選排名前20名的團隊中有任一組員為主辦單位(含集團企業)的員工，則視為「Everyday Genius 示範隊」，主辦單位將另循員工入圍獎勵措施，該團隊將不列入決賽入圍名單，並依分數排名補足決賽入圍名額。

#### 五、 競賽及培育時程：

6/17(一) 17:00 報名截止	7/24(三) 13:00 公布決賽入選團隊	8~10月 入選團隊培育期 導師、顧問、工作坊	10/18(五) 繳交決賽計畫書 與簡報檔	11/2(六) 決賽	11/20(三) 頒獎典禮
--------------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	---------------	------------------

#### 六、 評分標準：

初賽(書面審核)	配分	說明
問題分析	20%	對於在地問題有明確定義與理解，並有長期發展改進的可能性。
社會影響力	30%	提案具體可行，對各層面的利害相關者有所幫助，以及影響力的深度及廣度。
創意	25%	解決方案的策略與設計，具有創意與多樣性，且適合在地條件。
專業技能運用	25%	選擇的技術與工具能搭配運用，有效達到目標，不限於科技技術的高低。

決賽(現場簡報)	配分	說明
問題分析與社會影響力	50%	問題掌握的程度，對在地利害關係人影響的深度及廣度，提案的可行性、具體性與問題解決程度。
創意	20%	解決方式的創意與多樣性，適合在地條件的好想法，不限於研發科技上的原創。
專業技能運用	20%	選擇適合的技術與工具滿足在地需求，不著重使用的知識技術或科技是否高端。
簡報計畫	10%	決賽現場簡報的表現及提案成品(demo)展示。

## 七、 獎勵及補助辦法：

### (一) 報名完賽團隊：

成功報名註冊、交件並通過資格審查的團隊，將獲得參賽證明書。

### (二) 入圍決賽

預計將評選 20 組隊伍入圍決賽，入圍隊伍將獲得以下獎勵及輔導機制：

1. 經費補助：入圍的隊伍除了可獲得研發金 5 萬之外，另有最高 5 萬的補助款可供申請，補助款由隊伍提出預算規劃並檢附支出單據，如必要專業耗材、田調交通住宿、專業軟硬體設備等，符合可核銷之規範內實報實銷，請參考「智在家鄉」競賽網站「獎金暨補助款核銷申請規範」。
2. 隊伍培育計畫：各組決賽隊伍將會安排一名導師，提供線上相關技術諮詢與指導；主辦單位將會根據各隊之主題方向，邀請專家學者提供研習指導課程；入圍團隊參與工作坊、決賽、頒獎典禮均可申請交通補助，詳情將另行公告於「智在家鄉」競賽網站。

### (三) 決賽：

決賽依照各組現場簡報結果，頒發以下獎項：

1. 首獎：1 組，獎金 100 萬
2. 優等：3 組，獎金各 20 萬
3. 特別獎：3 組，獎金各 5 萬

## 八、 報名方式：

於「智在家鄉」競賽網站報名與繳交計畫書：

<https://geniusforhome.mediatek.com>，

計畫書架構可參考附件「計畫內容範本」，亦可自行規劃。

「智在家鄉」  
競賽網站



## 九、 賽事規章：

### (一) 報名與作品投稿事項

1. 作品計畫書電子檔請以 PDF 格式上傳，檔案上限 25M。

2. 每位參賽者限報名一隊，每隊參賽隊伍提交作品以 1 件為限。
3. 如以公司行號等營利性組織之名義參賽，需檢附「公司、組織參賽同意書」，請於「智在家鄉」競賽網站下載檔案填寫並上傳文件掃描檔，如入圍決賽需繳交正本。
4. 參賽隊伍若未依規定交件時程前繳交參賽資料及作品，將視同棄權並取消參賽資格。
5. 作品一律不受理退件，參賽隊伍請自行確保作品投稿流程，若因網路或不可抗力之因素而無法完成作品投稿流程，由參賽隊伍自行負責，主辦單位恕不負相關責任。
6. 如遇作品規格不符、參賽資格不符、檔案格式錯誤以致無法讀取等情形，進而影響資格或評選結果，將以棄權論，主辦單位不另行通知，且恕不負相關責任，請參賽隊伍務必自行確認相關規定與檔案格式正確性。
7. 參賽作品不得涉有誹謗、侮辱、具威脅性、攻擊性、不雅、猥褻、不實、違反公共秩序、違反善良風俗或具有其他不法之內容，違反者主辦單位得不經通知立即刪除該參賽作品，並取消參賽資格。
8. 參賽隊伍應確保資料之真實性與正確性，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有資料不實或不正確之情形，將取消該隊伍參賽資格及得獎資格，已得獎隊伍相關獎勵及補助如數繳回。如有致主辦單位或任何第三人受有損害，亦由參賽隊伍負擔賠償責任，主辦單位恕不負相關責任。

## (二) 智慧財產權事項

1. 參賽隊伍所產生之各項資料與成果等內容，如計劃書、簡報、成品等，其一切智慧財產權歸該參賽隊伍所有，但須無償授權給主辦單位(及其指定之第三方)使用，授權使用範圍限於本活動相關及賽後的推廣展示，不得另作為營利或其他範圍使用。
2. 參賽作品可能因參與本賽事而喪失專利新穎性，影響其申請專利之權利，故請參賽隊伍特別注意，如欲為參賽作品申請專利，應於參賽前自行向智慧財產局提出申請。

3. 若參賽作品有參考先前作品或他人開發之軟硬體、服務等，或與他人開發之軟硬體、服務相似，應於作品中主動說明其差異性；若有使用他人原始碼或技術等，參賽隊伍應於參賽作品中主動說明並註明出處。
4. 參賽作品不得侵害他人智慧財產權，不得冒用、拷貝、仿冒、抄襲、數據造假，不得為已獲得其他資金補助或參加競賽並獲補助之作品，不得為已商品化之產品或服務。違反「智慧財產權相關事項」第3項及第4項者不予評審，一經主辦單位發現或他人檢舉經主辦單位查證屬實者，取消參賽資格及得獎資格，相關獎勵及補助如數繳回。若參賽作品涉及侵害他人智慧財產權之法律責任由參賽者自行負責，與主辦單位無關。

### (三) 競賽與評審相關事項

1. 參賽隊伍應尊重評審委員之決定，對評審結果不得異議。
2. 為求競賽之品質，主辦單位有權更動入圍隊伍之數目與獎項，且有權保留任何參賽隊伍之得分成績，參賽隊伍不得異議。
3. 為維持賽事公正性和評分需求，主辦單位有權要求參賽隊伍提供其詳細原始設計資料文件。
4. 賽事過程中若發生任何技術性或非技術性問題，或因其他任何無法掌控之問題，導致影響本賽事正常進行，主辦單位得終止或延後本賽事、調整參賽團隊之權利、取消該參賽隊伍之參賽資格及得獎資格。
5. 如有惡意以電腦程式或其他明顯違反本活動公平性之方式，意圖混淆或影響比賽結果者，或有違法之行為者，一經主辦單位發現或他人檢舉經主辦單位查證屬實者，主辦單位有權立即取消參賽資格及得獎資格，已得獎隊伍相關獎勵及補助如數繳回。

### (四) 入圍決賽注意事項

1. 入圍決賽之隊伍中如有未滿20歲之參賽組員，需檢附由法定代理人簽立的「未滿20歲參賽同意書」(請於「智在家鄉」競賽網站下載)並繳交正本。
2. 入圍決賽之隊伍若未依規定交件時程前繳交參賽資料及作品，將視同棄權並取消參賽資格及得獎資格，並得追回相關獎勵及補助，已領取研發金之參賽隊伍需全數繳回。

3. 入圍決賽之隊伍應全程出席本賽事賽程(包含但不限於相關活動，如：工作坊、決賽)，若無故缺席或放棄決賽，主辦單位有權立即取消參賽資格及得獎資格，並得追回相關獎勵及補助，已領取研發金之參賽隊伍需全數繳回。
4. 入圍決賽之隊伍應遵循「獎金暨補助款核銷申請規範」申請補助款，如相關資料與單據不符者，主辦單位有權不予核發該項金額，入圍之參賽隊伍不得異議。
5. 入圍團隊參與工作坊、決賽、頒獎典禮均可申請交通補助，請參考「智在家鄉」競賽網站所列「交通補助申請規範」。

#### (五) 授權主辦單位事項

1. 參賽組員應同意提供個人資料予主辦單位，主辦單位將遵循「個人資料保護法」，於本活動之特定目的範圍內蒐集、處理及利用參賽組員的個人資料。參賽隊伍有權透過主辦單位連絡信箱提出要求使用、更正、補充、刪除參賽組員所提供之個人資料，惟活動結束前提出刪除個人資料者，視同放棄參加本活動。
2. 凡參與本競賽之參賽隊伍，即視為同意授權主辦單位使用其參賽作品內容及參賽組員個人肖像權，且同意參與主辦單位安排之宣傳規劃，包含但不限於媒體專訪、廣編報導等。

#### (六) 其他事項

1. 參加本賽事者視為同意遵守本活動之各項規定，如有違反者，主辦單位得不經通知立即取消參賽資格，已得獎者取消得獎資格，相關獎勵及補助如數繳回。
2. 未盡事宜主辦單位保留解釋權利，並有權適時修正之。

### 十、 聯絡方式：

競賽相關問題，請於「智在家鄉」競賽網站

<https://geniusforhome.mediatek.com>「聯絡我們」留言詢問。

如本簡章內容有任何調整，以「智在家鄉」競賽網站資訊為準。



## 附件-計畫內容範本

### 1. 封面頁：作品名稱與隊伍名稱

請於作品封面填寫「作品名稱」及「隊伍名稱」(排版不拘)，以便賽事小組審查作業。

### 2. 主題設定與問題分析

說明作品主題對象設定以及問題的人、事、時、地等環境背景分析，建立討論基礎並提出適當假設。

### 3. 地方訪談對象回饋

針對本作品中初步發想，所諮詢或合作之該地區地方訪談對象如地方鄉親、地方政府、在地協會或社團等所回饋的意見，或合作的方式。

### 4. 目標設定及預期社會影響力

此計畫欲改善之議題任務、目標設定及預期社會影響力評估。

### 5. 行動構想與改善計畫

以改善社區生活品質為社會創新為題材，說明此計畫之行動構想與改善之具體做法。

### 6. 附錄：參考文獻來源

相關文獻參考來源。

# 智在家鄉

聯發科技數位社會創新競賽

## 2019 智在家鄉 從腳下的土地向世界出發

以台灣368鄉鎮及區為關注的對象。科技的力量應該讓每個人都受惠，即使是一個小鄉鎮的問題，如果有人關心，就有改善的可能。從「為家鄉做一件事」開始，每個人都能找到一個改善人類生活的動機，利人利己，成就Everyday Genius。

- 入圍20組5萬獎金+最高5萬研發補助+導師與工作坊輔導機制
- 決賽最高獎金100萬

**參賽時程** | 開放報名：3/26 報名截止：6/17 17:00止

**參賽主題** | 選定一個台灣鄉鎮市或區(跨區可註明)，利用數位科技改善該地區的生活或環境的一個問題，且需檢附地方訪談對象與意見回饋。

每隊由3人以上自由組成，無年齡職業限制。

**參賽資格** | 詳細賽事辦法與時程請搜尋「智在家鄉」或上活動官網

(預計2/15更告最新賽事資訊)：<https://geniusforhome.mediatek.com/>



### 2018年度首獎團隊 / 脫貧自立向前GO

一群熱愛公益的團隊，通用創意與日常生活中的科技，強化台北市社會救助網的作業效率，讓需要幫助的家庭可以更有效的社福資源媒合。



### 2018年度優等獎團隊之一 / 小村子Mama Team Up

竹科地區的全職媽媽們，為舒緩照顧小孩面臨到的壓力與困境，結合地方媽媽們的力量，建立育兒互助平台，共同扶持成為家庭的後援。



### 2018年度特別獎團隊之一 / Bravo Bear

今年入圍最年輕的團隊，主要成員由國高中生組成，欲改善食物浪費的問題，推出「共享冰箱」的概念和原型產品，並透過APP即期品的倒數計時折扣促銷模式，降低食物浪費。

